

“Sicilia Tempo”, tracciando il nuovo corso di una linea editoriale che vuole sì ricalcare il passato ma innovare anche nel ricambio generazionale, apre le porte a nuovi giovani che hanno un sogno nel cassetto: “fare giornalismo”.

Certi di portare avanti un impegno sociale nell'area della comunicazione, la direzione si assume anche il compito formativo sul piano della collaborazione senza iattanza e senza eccessive pretese. Da questo momento viene messa a disposizione di giovani capaci e volenterosi l'esperienza di 45 anni di giornalismo maturato sul campo e concretata in una realtà editoriale tra le più vive, spontanee e indipendenti dell'isola. Avanti tutta, si direbbe in gergo marinaro, certi che la fiducia è stata ben riposta visti gli apporti di idee e di pensiero di pur giovanissimi collaboratori che si affiancano, con dignità, a quelli di sempre che con la loro preziosa esperienza sono la guida e la storia di “Sicilia Tempo”.

Un grazie a tutti loro ed un rinnovato appello alle Istituzioni (prima tra tutte la Regione Siciliana), al mondo della cultura (con le università) e dell'impresa perché si faccia cordata affinché un patrimonio così tenacemente custodito non vada disperso, ma se ne esaltino le potenzialità ed i traguardi conseguiti. Al prossimo.

GIUSY LAURA MAUGERI



**2**  
Assessorato Industria: finanziamenti in arrivo per le piccole e medie imprese

**4**  
2° congresso nazionale dell'Mpa di C.G.

**7**  
L'Opinione di Pietro Busetta

**8**  
Rivoluzione nella burocrazia regionale di R.I.



**9**  
Il walzer dei segretari

**10**  
A Palermo arriva l'e-government di Ina Modica

**11**  
Il maltempo provoca danni ingenti alle colture di Gioacchino Ventimiglia



**12**  
Le isole Eolie, “rimangono” in Sicilia di David Montalbano

**13**  
Nuove prospettive per ciechi e ipovedenti di Claudia D'Alessandro

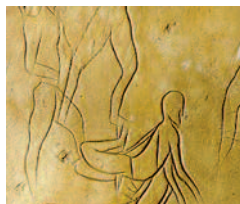
**14**  
Caso IREM: quando la crisi si trasforma in intolleranza di Gianluca Rubino

**15**  
Una task force per la sicurezza sul lavoro di Daniela Giordano



**16**  
Intervista al Professor Roberto Lagalla di Claudia D'Alessandro

**20**  
Bit di Milano: gli italiani preferiscono la Sicilia di Giuseppe Immese



**22**  
Il lungo periodo della preistoria siciliana di Giuseppe Longo

**27**  
La storia e le idee di Michelangelo Ingrassia

**28**  
Nuova viabilità per la provincia di Palermo di Vincenzo Lombardo

**29**  
Il bacino imerese punta sull'innovazione di Gioacchino Ventimiglia

**30**  
Il “credit crunch” terrorizza le imprese di Gioacchino Ventimiglia

**32**  
Varato il ridimensionamento della scuola siciliana di Leandra Di Caccamo



**33**  
Come sempre ci si divide sui soldi di Gioacchino Ventimiglia



**34**  
17 milioni di euro per i giovani siciliani di Gianluca Rubino

**35**  
De gustibus di Elina Chianetta

**36**  
Sicilia on-line



**38**  
Benvenuti nella “città delle stelle” di Katia Cimò

**40**  
Candido Cannavò: uomo & giornalista di Luigi Tripisciano

**42**  
Luigi Pirandello: 45 anni di convegni di Angioletta Giuffrè



**44**  
Al Massimo melodie infinite di Pino Schifano

**46**  
Musica senza confini di Pino Schifano

**47**  
A Catania il “Bejart Ballet Lausanne”



**48**  
Recensioni

CHIUSO IN REDAZIONE IL 3 MARZO 2009

DIRETTORE RESPONSABILE  
Mario Grispo

DIRETTORE EDITORIALE  
Giusy Laura Maugeri

REDAZIONE  
Pietro Busetta *Economia*  
Carlo Gambino *inviato da Roma*  
Giuseppe e Roberto Immese *Attualità*  
Lucio Miceli *Redazionali e C.S.*  
Pino Schifano *Cultura*  
Gioacchino Ventimiglia *Servizi Speciali*

Riccardo Picone *Servizi TV*  
Angela Scafidi *Fotografie*  
Pasquale Ponente *Fotografie*

HANNO COLLABORATO:  
Elina Chianetta, Katia Cimò, Claudia D'Alessandro, Leandra Di Caccamo, Daniela Giordano, Angioletta Giuffrè, Michelangelo Ingrassia, Vincenzo Lombardo, Giuseppe Longo, Ina Modica, David Montalbano, Gioia Panzarella, Gianluca Rubino, Giovanna Sciacchitano, Paride Scozzari, Luigi Tripisciano

Direzione, redazione regionale e ufficio pubblicità

Via Pietro Nenni, 3  
90146 PALERMO  
Tel. 091.6883828 pbx  
Fax 091.6883829  
e-mail: publiciculasrl@publiciculasrl.it

Grafica GM General Marketing

Realizzazione e stampa  
Publicicula - Palermo

Sistema certificato  
UNI EN ISO 9001:2000



Stampato su:  
R 400 New Lucida gr. 115  
Copertina su R4 Linen gr. 200  
F.to 70 x 100

Pubblicità inferiore al 50%

Editrice Publicicula S.r.l.  
Via Pietro Nenni, 3  
90146 PALERMO

Abbonamenti € / c postale 13924956

Italia € 50,00  
Estero € 80,00  
Sostenitore € 200,00  
Stampa € 300,00

Aut. Trib. Messina n. 10-64 del 6-6-1964

Iscritto al ROC (Registro degli Operatori di Comunicazione) con il n. 6311

Associato USPI dal 1973  
tessera 6131

