

# Un piano di comunicazione da 324.000 euro annui

**A**ncora una rivista a carico della collettività; l'anno 2008 lascia una brutta eredità al 2009.

Nasce un nuovo sito web e una nuova rivista voluta dal Sindaco di Palermo Cammarata che, forse per una sua esigenza intende rilanciare l'immagine del Comune e sua personale dal momento che il suo operato non gode di quei consensi da lui sperati.

Il bilancio del Comune di Palermo non può permettersi altro spreco come quella campagna pubblicitaria, prima delle nuove elezioni, che ha tanto fatto discutere sulla opportunità del momento: "Palermo e cult...", ecc. ecc.

Ogni giorno i giovani lasciano la propria terra delusi di non trovare spazio presso aziende pubbliche e private per creare il loro futuro.

In un momento in cui si parla di crisi delle aziende, degli artigiani, e dei commercianti il Sindaco decide, senza consultarsi con coloro i quali vivono in questa città, di far pagare una tassa alle auto per zona a traffico limitato (ZTL) che, vedi caso, penalizza soprattutto chi possiede una vecchia auto e non certo per suo piacere, ma perché non ha i soldi per comprarne una nuova.

Ciò sarebbe possibile solo nel caso ci fossero servizi pubblici funzionanti, con la conseguenza che i commercianti del centro storico hanno subito un calo delle vendite, a fronte di una locazione che costa più che in periferia dove, invece, si autorizza l'apertura dei grossi centri commerciali e quindi altro calo di

## Lettera ai lettori

*Da alcuni mesi ormai non sarà certamente passata inosservata la mia uscita di scena e il mio silenzio.*

*So d'essere - non fosse altro che per motivi anagrafici - un veterano del giornalismo siciliano e sono stato considerato campione di presenzialismo e, a maggior ragione, vi sarete interrogati sui motivi della mia improvvisa "latitanza".*

*Motivi di salute mi hanno allontanato dal quotidiano impegno per il mio lavoro al quale rimango attaccato con la mente e col cuore.*

*Arriva il momento nella vita in cui bisogna prepararsi ad uscire di scena. Io sono pronto.*

*In questi momenti mi sono trovato accanto una compagna all'altezza del compito, mia moglie Laura, che si è fatta interprete, con dedizione e sacrificio, della linea editoriale tracciata in 45 anni di lavoro comune, fianco a fianco.*

*Quando sarà il momento, passerò a Lei il testimone e in Lei riporto tutte le mie speranze di dare continuità ai nostri sogni, che sono oggi la realtà della Publiscula e di Sicilia Tempo.*

*Alle istituzioni, ai lettori, ai collaboratori, ai sostenitori e agli amici un grazie di cuore per tutto quello che mi hanno dato in questi 45 anni di comune percorso.*

**Mario Grispo**

vendite per loro.

Le industrie vengono penalizzate con esose richieste per lo smaltimento rifiuti e quant'altro e gli artigiani, parenti poveri di questa economia, sono ridotti al lumicino.

Non condividiamo assolutamente la nascita di nuovi mezzi di comunicazione perché si è già visto che quelle esistenti hanno fatto registrare costi enormi a carico della collettività, con servizi a colori splendidi che dovrebbero restare di competenza di altri mezzi di comunicazione privata perché il ruolo

dell'Ente Pubblico è quello di informare sì, ma con bollettini semplici, con gli uffici stampa all'interno, per diffondere all'esterno, quindi ai giornali, quotidiani e periodici di quanto lavoro si produce all'interno dell'Ente al servizio della Comunità.

Non vediamo il nesso tra la mancanza di soldi in bilancio per quei media che esistono sul mercato e che il loro lavoro ben fanno da tanti anni, rimettendoci di tasca propria, e che ogni giorno vedono nascere in concorrenza sleale le ri-

viste di "Palazzo".

Forse perché una redazione libera è scomoda, tanto scomoda, soprattutto quando denuncia fatti e misfatti.

Dalla redazione della rivista "Sicilia Tempo", sono passati tanti giovani validi che, con orgoglio seguono nell'escalation della loro brillante carriera.

Ma non tutti hanno la fortuna di trovare spazio in questa terra; purtroppo, i meno fortunati o meno raccomandati sono costretti pur se validi ad accettare di fare il vigile urbano a Milano, con grande perdita di quegli elementi di cui la Sicilia avrebbe maggiore bisogno.

E ciò perché non c'è la sensibilità di tenere in considerazione la stampa cosiddetta minore che, così facendo, non potrà mai far crescere la propria azienda e che anzi, in concorrenza con le riviste di "palazzo" vediamo sempre più scomparire dallo scenario assieme all'entusiasmo di chi, in questo lavoro crede fermamente ed ha investito tutta una vita restando a lavorare con ostinazione in un territorio difficile come la Sicilia.

E solo l'amore per la tua terra che ti fa resistere con tenacia e ti fa superare tutte le difficoltà convinti che solo dai siciliani ostinati si può raggiungere quella crescita economica e sociale che da troppo tempo tiene la Sicilia come il parente povero che elemosina qualcosa dal resto d'Italia.

**Giusy Laura Maugeri**

## SOMMARIO

- 2 Seicento milioni in cinque anni per attivare flussi di investimento di *Giusy Laura Maugeri*
- 3 Dalle BCC italiane 15 miliardi di nuovi crediti di *Andrea Naselli*
- 4 Incendi più facilmente domati anche grazie al lavoro di squadra di *Lucio Miceli*
- 6 Un partito che rappresenti il popolo siciliano di *Paolo Picone*
- 8 Approvata la Legge Confidi di *Massimo Scarciolino*
- 9 La Sicilia come centro di formazione per registi di *Lucio Miceli*
- 10 Catania: l'ospedale San Marco testimonial del cambiamento di *Luca Carboni*
- 12 La neurochirurgia tra realtà e prospettiva... di *M.G.E.*
- 14 Le fiere di Palermo e Messina al collasso di *L. Miceli*
- 16 Acireale rinnova i suoi standardi
- 17 Acqua Geraci: colori mediterranei nel calendario per il 2009
- 18 Altavilla Milicia: auto e moto storiche in bella mostra di *Gioacchino Ventimiglia*
- 19 Il Parco dell'Alcantara
- 22 Il Telamone e rispetto della dignità umana di *Giuseppina Mira*
- 24 Accise sulla produzione di *Agostino Ennio La Scala*
- 26 COMUNICATI STAMPA
- 28 Med Sea Fish
- 29 Espandere all'estero il pescato siciliano per incentivare il settore di *L.M.*
- 30 Sotto l'albero sicuramente regali meno costosi ma i siciliani non rinunciano al cibo di qualità
- 32 RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO di *Armando Pupella*
- 33 In calo il turismo su tutto il territorio di *Luigi Celebre*
- 34 SICILIA ON-LINE
- 36 La stagione lirica 2009 del Teatro Massimo Bellini di *Catania di P.S.*
- 37 Medea, uno strazio antico, gli orrori di oggi di *P.S.*
- 38 A Palermo riapre la Casina Cinese di *Lucio Miceli*
- 39 In mostra a Palazzo Mirto abiti d'epoca della collezione Piraino di *Katia Cimò*
- 40 Filippo Re Capriata, un fisico di gran valore inghiottito dal terremoto di Messina del 1908 di *Calogero Carità*
- 41 LA STORIA & LE IDEE di *Michelangelo Ingrassia*
- 42 Il '700 ritrovato a Palazzo Sant'Elia di *Paride Scozzari*
- 43 A Palazzo Pantelleria in mostra le opere di Serena La Scola di *Maria Antonietta Spadaro*
- 44 Pantelleria: in un documentario un viaggio attraverso la bellezza
- 45 A Monreale in mostra i tesori ritrovati
- 46 A Catania la XV Mostra-Concorso di modellismo storico
- 47 La montagna protagonista per 3 giorni di *L. Miceli*
- 48 RECENSIONI

DIRETTORE RESPONSABILE  
Mario Grispo

SEGRETARIA DI REDAZIONE  
Giusy Laura Maugeri

REDAZIONE  
Pietro Busetta *Economia*  
Carlo Gambino *inviato da Roma*  
Giuseppe e Roberto Immesi *Attualità*  
Lucio Miceli *Redazionali e C.S.*  
Stefano Riela *Politica Economica*  
Pino Schifano *Cultura*  
Giacchino Ventimiglia *Servizi Speciali*

Riccardo Picone *Servizi TV*  
Angela Scafidi *Fotografie*

HANNO COLLABORATO:  
Enza Albini, Luca Carboni,  
Calogero Carità, Luigi Celebre,  
Katia Cimò, Michelangelo Ingrassia,  
Agostino Ennio La Scala,  
Maria Magaddino, Giuseppina Mira,  
Andrea Naselli, Paolo Picone,  
Armando Pupella, Massimo Scarciolino,  
Paride Scozzari,  
Maria Antonietta Spadaro

Direzione, redazione regionale  
e ufficio pubblicità

Via Pietro Nenni, 3  
90146 PALERMO  
Tel. 091.6883828 pbx  
Fax 091.6883829  
e-mail: [publiscularsl@publiscularsl.it](mailto:publiscularsl@publiscularsl.it)  
[www.siciliatempo.it](http://www.siciliatempo.it)

Grafica **GM General Marketing**

Realizzazione e stampa  
**Publiscula - Palermo**

Sistema certificato  
UNI EN ISO 9001:2000

Stampato su:  
R 400 New Lucida gr. 115  
Copertina su R4 Linen gr. 200  
F.to 70 x 100  
Pubblicità inferiore al 50%

Editrice **Publiscula S.r.l.**  
Via Pietro Nenni, 3  
90146 PALERMO



Abbonamenti c/c postale 13924956

Italia € 50,00  
Esteri € 80,00  
Sostenitore € 200,00  
Stampa € 300,00

Aut. Trib. Messina n. 10-64 del 6-6-1964

Iscritto al ROC (Registro degli Operatori di Comunicazione) con il n. 6311

Associato USPI dal 1973 tessera 6131

